

nanöbülten

Classic

Sektörel Haber - Tanıtım - Pazarlama - Medya - Online İletişim

Sayı **018**
Tarih **Mayıs 2017**

www.nanotekgrup.com

Röportajlar

Nanotek A.Ş.
İK ve İdari Satınalma Yöneticisi
Hülya KIZILTOPRAK HOŞVER

Pantone Creative
Proje Yöneticisi
Ömer Faruk UÇAK

Art Director
Şafak KARATAŞ

nanötravel

11 - 14 Mayıs
Karadeniz / Batum Turu

Yeni Ürün

MasterWeld® 908





nanotek
quality protect

Esenehir Mah. Pirlanta Sk. No : 51
Yukarı Dudullu Ümraniye / İSTANBUL
T : 0216 339 12 12
F : 0216 339 12 17
E : markcom@nanotekgrup.com
W : www.nanotekgrup.com

Yayın Sahibi

Nanotek İnşaat Sanayi ve Yapı Malzemeleri
Ticaret Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa BAYRAK

Editör

Sibel AÇIKGÖZ

Grafik Tasarım

Sibel AÇIKGÖZ

Yayın Türü : Yerel, üç aylık ve ücretsizdir.

Bu bültenin içeriği NANOTEK A.Ş.'ne ait olup, Fikri Eserler Yasası'na göre izinsiz kullanılması ve çoğaltılması yasaktır.

MASTER®
» BUILDERS
SOLUTIONS

Yetkili Distribütör

BASF

We create chemistry



Mustafa BAYRAK
NANOTEK A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı

nanotek
quality protect

Daha dinamik bir NANOTEK...

Değerli Çözüm Ortağımız;

Türkiye'nin en önemli yapı kimyasalları ve yardımcı malzemeleri distribütörlerinden biri olan ve on yıldan fazla süredir faaliyetlerine aralıksız devam eden NANOTEK'te, 2020'li yılların stratejisini belirlerken, kurumsal kimliğimizi de yenileyerek mevcut dinamizmimizi ortaya koymak istedik.

NANOTEK, köklü bir kurum kültürüne sahiptir. Bu kültürü oluşturan pek çok etken, beraberinde kurumun ortak anlayışını ve hedeflerini göstermektedir. Değişen ve gelişen dünya koşullarında durağan değil, hep dinamik bir NANOTEK ile sektörde rekabet şansı elde ettik. Bu dinamizmi sürdürmek temel hedefimiz oldu.

Bugün, müşteri memnuniyeti odaklı bir yapılanma profili ortaya koyan NANOTEK, bizim gayretlerimizin boşa çıkmadığını göstermektedir.

2011 yılında oluşturulmuş kurumsal kimlik, geçen altı yıldaki gelişme ve değişimler göz önüne alınarak yenilendi.

Yeni amblem ve logotype, NANOTEK'in yerleşik marka ve kurum değerine olduğu kadar, gelecekteki hedeflerine, misyon ve vizyonuna yakışır modernlik, sadelik ve dinamizmi anlatacak biçimde tasarlandı.

Amblemin gövdesini oluşturan turkuaz renk, istikrarı, açık fikirliliği, gururu, yardımseverliği, en üst düzeydeki değişim ve dönüşümü göstermesi açısından tercih edilmiştir.

Füme renk ise, ciddiyet ve modernliği simgelemesi açısından NANOTEK'in yarınlara hazır yönünü ortaya koymaktadır. NANOTEK için seçtiğimiz yazı karakterinde de üzerinde durduğumuz temel nokta, dünya ile entegre olan bir kurumun doğru tanınırlığını sağlamak amacıyla.

Renklerin ve imgelerin NANOTEK'i doğru çağrıştırmaları ve tanımlamasına dikkat ettik. Sadece mevcut durumunu değil, gelecekteki konumunu da içeren bir dizayn ile kurumsal kimliğimizi oluşturduk.

Yarınları ancak bugünden inşa edebileceğimizin farkında olarak, NANOTEK'te çalışmalarımızı yürütmekteyiz. Yapılan her çalışma, bugünden çok yarınlara hedef almaktadır. Ürünlerimizin niteliğinden çalışma koşullarının iyileştirilmesine, kurulan işbirliklerinden doğru iletişim stratejisine kadar her alanda attığımız adımların NANOTEK'i yarınlara taşıyacak adımlar olmasına dikkat etmekteyiz.

Bugün NANOTEK olarak, dünyaya aydınlık bir geleceğin eşliğinden bakıyoruz ve baktığımız noktadan hep daha ileri olması gerekliliğini görüyoruz.

Günümüz kurumlarının, rakiplerinden farklılık arz eden tasarımları tercih ettiği bilinmektedir. Biz de kurumsal kimlik çalışmalarını eş zamanlı olarak, web sitemiz ve iletişim bilgilerimizi de yeniledik. Yenilenen kurumsal kimliğimize yeni iletişim bilgilerimizi de ekleyerek kurumsal imajımızı sizlere sunuyoruz.

Saygılarımızla,

Mustafa BAYRAK
(Yön. Kur. Bşk.)



Hülya KIZILTOPRAK HOŞYER
NANOTEK A.Ş. - İK & İdari Satınalma Yöneticisi

Kurumsallaşma bir süreçtir!...

Hülya Hanım merhaba. Kısaca sizi tanıyabilir miyiz?

Merhaba, Hülya Kızıltoprak. 1986 Rize doğumluyum. Evliyim.

Kendinizden ve profesyonel özgeçmişinizden bahseder misiniz?

Ümraniye Lisesi'nin ardından Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nü tamamladım. Maltepe Üniversitesi Yüksek Lisans Programı'na devam ediyorum. Ayrıca Mali Müşavirlik için staj dönemim bu yıl tamamlanmış olacak.

Profesyonel kariyerime Nanotek Muhasebe Sorumlusu olarak başladım. Sonra Finans Şefi ve Kalite Temsilcisi olarak farklı görevlerde bulundum. Şu an Nanotek firmasında on ikinci yılım ve İnsan Kaynakları ve İdari İşler Yöneticisi olarak devam ediyorum. İK alanında çeşitli eğitimler ve çalışmalarda bulundum.

İK Yöneticisi olmadan önce farklı görevlerde bulunmuş olmak size bir avantaj sağladı mı?

Elbette, çok faydası oldu. Özellikle çalışılan kurumda, İK Yöneticileri'nin stratejik iş ortağı olmaları yönünde bir bakış açısı

varsa, bu durum avantaj sağlayacaktır.

Tahsil ve iş hayatını birlikte sürdürmekteyiz. Ne gibi faydaları olduğunu düşünüyorsunuz?

Akademik alanda kariyer yapmayı düşünenler dışında, okurken çalışma hayatında bulunmak, erken yaşta tecrübe kazanılması açısından ciddi bir avantaj sağlayacaktır. Diploma notu da elbette önemlidir ama iş hayatında edinilen tecrübe ve gösterilen performanslar, çok daha ön plandadır.

Üniversite mezunu genç profesyonel adaylarına, kariyer hedeflerine ulaşmada ne gibi önerilerde bulunmak istersiniz?

Kendilerine doğru bir hedef belirlemeleri, kariyer yolunda onlara büyük avantaj sağlayacaktır. Bu hedeflere nasıl ulaşacakları konusunda, iş hayatında başarılı olmuş kişilerin kariyer süreçlerini takip etmelerini öneririm. Rekabetin son derece yoğun olduğu ve fark yaratan kişilerin öne çıktığı bir dönemdeyiz. İnternet aracılığı ile her türlü bilgiye ulaşabiliyor olmak, sosyal ağlardan bu konularda yarar sağlamak, kolaylıkla bilgi toplayı mümkün kılıyor. Gençlerin, fırsatları avantaja çevirmeleri yönünde çok çalışmaları gerekiyor.

Nanotek firmasında İşe Alım Süreci nasıl işlemektedir?

Nanotek olarak, firmamızı geleceğe taşıyacak adayları seçmek için "Yetkinlik" bazlı işe alma ve yerleştirme süreci işletilmektedir.

İK olarak, diğer bölümlerden gelen personel talebi ile, işe alım süreci başlatılır. Üst yönetim tarafından onaylanmış pozisyonlar için iş tanımları, adayda aranan gereklilikler ve yetkinlikler belirlenerek, gerek firmamıza yapılan başvurular, gerekse internet ve gazete üzerinden çıkılacak ilanlarla yapılan başvurular alınır. Ayrıca, eş zamanlı olarak, bölümlere, açık pozisyonlar duyurulur, mevcut çalışanların rotasyonu ve beklentileri de titizlikle incelenir ve dikkate alınır.

Doğru adayların seçilebilmesini sağlamak amacıyla İnsan Kaynakları, Bölüm Yöneticileri ile birlikte hareket eder. İK, ön değerlendirme sürecini yöneterek, adayı mülakata davet eder. Aranan pozisyon ile adayın niteliklerinin eşleşme durumu ve kurum kültürüne uygunluğu gözlemlenir, pozisyon için gerekli ise genel yetenek ve bilgi testleri uygulanır. Ardından adayın meslekî yeterliliğinin değerlendirilebilmesi için ilgili Bölüm Yöneticisi ile görüşmesi sağlanır.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda, uygun bulunan adaylarımıza iş teklifi yapılır. Karşılıklı anlaşma neticesinde pozisyona uygun bulunan aday firmamızda çalışmaya başlar.

İşe alımda aradığınız özellikler nelerdir?

İşe alacağımız adaylarda aradığımız ortak özellikler, pozisyonun gerektirdiği tecrübe ve teknik bilgi birikimiyle beraber, şirketimizin kurum kültürü ve değerleriyle uyumlu kişilik özelliklerine sahip olmalarıdır.

Ayrıca Nanotek çalışanlarından beklenen yetkinlikler; Takım Çalışması, Yön Belirleme, İletişim, İşbirliği Geliştirme, Sonuç Odaklılık, Yaratıcılık ve Girişimcilik, Kendini ve Çalışma Arkadaşlarını Geliştirme ve Müşteri Duyarlılığı'dır.

İşe alım sonrasında Oryantasyon Programı'ndan bahseder misiniz?

Oryantasyon sürecini, işe alınan adayın Bölüm Yöneticisi ile birlikte yürütüyoruz. İki günlük bir program doğrultusunda; ilk olarak firmamız çalışma prensipleri, vizyon, misyon ve değerlerimiz, kurumsal iletişim, idari işler, iş sağlığı ve güvenliği ve İnsan Kaynakları bölüm uygulamalarımızı detaylı olarak aktarıyoruz. İkinci gün Nanotek'in diğer bölümlerinin yöneticileri, bölüm tanımlarını ve iş süreçlerini aktarırlar.

Çalışanlarınıza yönelik eğitim uygulamalarınız var mı? En çok hangi departmanlara yönelik eğitimler düzenleniyor?

Çalışanlarımızın gelişimini sağlamak için yıl içerisinde İK olarak ilgilerini çekebileceğini düşündüğümüz belirli başlıklardaki eğitim alternatiflerini bildiriyoruz. Geri dönüşlere göre sonuçlar değerlendirilerek, en çok tercih edilen eğitimlerden oluşan İnsan Kaynakları Eğitim Programı'nı oluşturuyoruz. Bu eğitim programlarında, global ve lokal eğitimler yer alıyor. Ayrıca, yıl içerisinde de talep olabileceğini düşündüğümüz konularda da planlamalar yapıyoruz. Satış ve Pazarlama Ekibi için teknik ve mesleki eğitimlere de yıl içerisinde sıkça yer veriyoruz. Çalışanların teknik, mesleki ve kişisel gelişimleri için gerekli olduğunu düşündükleri eğitimleri de talep etmeleri durumunda, değerlendirerek, uygun eğitim programına yönlendirilmelerini sağlıyoruz.

Personel motivasyonunu sağlamak için ne gibi yöntemler kullanıyorsunuz?

Yıl içerisinde bayilerimize yönelik düzenlenen etkinliklerde, çalışanların da katılımı sağlanarak, müşterilerle ilişkilerin geliştirilmesi ve motivasyonun artırılmasını amaçlıyoruz. Tüm çalışanlarımız ve ailelerinin katılımıyla gerçekleşen iftar yemekleri ve piknik organizasyonları düzenliyoruz. Yıl içerisinde organize ettiğimiz şehir dışı gezileri ile, personelimize farklı yerler görme imkanları sağlıyoruz. Her yıl, şirketimizin kuruluş yıl dönümü sebebiyle bir eğlence tertip ederek moral depoluyoruz. Bölümler içerisinde de lokal olarak çeşitli organizasyonlar düzenleyerek, belirli periyotlarda çalışanların bir arada olmasını sağlıyoruz.

Nanotek Kurumsal Yapı ve İşleyişi hakkında biraz bilgi verir misiniz?

Firmamız, Yönetim Kurulumuz'un kararlı isteği ile 2015 yılından itibaren yeni bir sürece girmiş bulunmaktadır. Kuruluşumuzdan bu yana devam eden İSO Kalite Belgelendirme çalışmalarının tamamlanmasıyla, kurumsal yapımızı yeni baştan revize ederek, tekrar irdelenmesi yönünde 5 yıllık bir çalışma plânı hazırladık ve uygulamaya başladık. İlk olarak, geniş kapsamlı bir katılımı 17-18 Ekim 2015 tarihlerinde, Stratejik Yönetim Yapısı'nın oluşturulması konulu, beyin fırtınası ve hedeflerin belirlenmesi çalışmamız, Danışman Sn. Ümit K. Eroğlu yönetiminde gerçekleştirilmiştir. Toplantımızda, kuruluşumuzun misyon, vizyon tanımları, temel değerleri ve temel stratejik hedefleri belirlenmiş, belirlenen hedefler doğrultusunda bölüm hedeflerine ve kişisel hedeflere indirgenerek süreçlerin tanımlanması ve belli bir standardizasyon çerçevesinde faaliyetlerin devam etmesi, var olan süreçlerin gözden geçirilip, süreç iyileştirme aşamalarını da kapsayacak bir yapıyı oluşturma amacı doğrultusunda plânlama yapılmış ve tüm Nanotek çalışanları, etkin bir şekilde katkı sağlamıştır.

Buradaki amaç, kişilere bağlı olmadan şirketin temel fonksiyonlarının doğru olarak uygulanması, aksama yaşanmadan her şeyin kaldığı yerden devam etmesidir. Kısacası, işletme faaliyetlerinin, kişilerin varlığına bağlı olmadan sürdürülebilmesini ve geliştirilebilmesini sağlayan bir yapı oluşturmaya çalışıyoruz. Çalışmalarımızın başarıya ulaşabilmesi için, bir takvim çerçevesinde belirlediğimiz aşamaları, şirketimize özgü şekilde konumlandırarak, etkin bir şekilde tüm kadronun sahiplenmesini, işlerlik kazanmasını sağlamayı hedefliyoruz.

Şunu rahatlıkla söyleyebiliriz ki, şirketimizin kurulduğu günden itibaren, çalışan faaliyetlerinin tanımlandığı, bütçe hedeflerinin belirlendiği, raporlamaların yapıldığı mükemmel işleyen bir sistemimiz var. Bu nedenle, her şeyi sil baştan çalışmaktan ziyade, evrensel normlar çerçevesinde, kopyala-yapıştır yapmadan, bize özgü tanımlamalarımızı ve süreçlerimizi, topyekün olarak yeniden, inanarak, yaşayarak çalıştırılmasını sağlayacağız. Kurumsallaşma bir süreçtir. Belirli bir zaman diliminde tamamlanıp "Biz artık kurumsal bir firmayız" diyebileceğimiz bir olgu değildir. Zamana yayılması ve tüm personelin benimseyip emek harcaması gereken bir çalışmadır. Hepimiz için uzun ve zorlu olan bu süreci, sabır, kararlılık ve kısa-orta-uzun vadeli plânlama süreçleri doğrultusunda yüksek bir çalışma performansı ile yürütmemiz gerektiğinin bilincindeyiz.

Hülya Kızıltoprak Hoşver
İK & İdari Satınalma Yöneticisi



Ömer Faruk UÇAK
Proje Yöneticisi



Merhaba Ömer Bey, bize kısaca kendinizi ve firmanızı tanıtabilir misiniz?

Merhaba, ben Ömer Faruk Uçak. **Pantone Creative**'de proje yönetimi departmanındayım. Aynı zamanda teknik işleyişten sorumluyum. Pantone'de, sunucu alt yapısı ve entegrasyonların sağlanması görevini yürütmekteyim.

Biz Pantone olarak, piyasada yeni fakat sektörde on yıllık tecrübeye sahip olan bir dijital reklam ajansıyız. Bir firmanın dijital anlamda tüm ihtiyaçlarına cevap verebiliyoruz. Geliştirmiş olduğumuz kullanıcı dostu pancode panel ile, müşterilerimize daha iyi bir kullanıcı deneyimi sunmaktayız. Firma olarak, Google ve Microsoft partnerliğimiz de bulunmaktadır.

Firmaları, sektörlerinde daima bir adım daha ileri ulaştırma hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Hedefimiz, vizyonumuz ve aynı zamanda sloganımız olan **"Daha İyisi İçin Çalışıyoruz"** u benimseyerek yolumuza devam ediyoruz.

Şafak Bey, Nanotek gibi köklü bir firmanın kurumsal kimlik değişikliğinde büyük rolünüz var. Logoyu tasarlarken neler düşündünüz?

Daha öncesinde www.nanoflame.net , www.nanosound.net , www.nanotekpdf.com ve www.nanotekmobil.com sitelerinin tasarımında birlikte çalıştığımız Nanotek firmasının yenilikçi ve değişime açık pazarlama stratejilerini göz önünde bulundurarak bir çalışma yaptık. Hatta www.nanotekmobil.com web sitesi sadece Nanotek çözüm ortaklarına yönelik tasarlanmış tek ve benzersiz bir mobil uygulama oldu.

Bütün bu çalışmaları tek bir çatı altında toplama talebi bize geldiğinde Nanotek'in adında geçen **"nano"** kelimesinden esinlendik. Nano, herhangi bir ölçünün milyarda birini ifade ediyor. Nano sözcüğünün içerisinde molekülü simgeleyen **"o"** harfi, moleküllerin ayrışmasını sembolize etmektedir. Logoda kullandığımız renkler ise, kimya sektörü ile özdeşleşmiş açık ve koyu mavi tonlardır.

Biz logoyu tasarlarken çok keyifle çalıştık. Nanotek'ten ve sektörümüzdeki diğer rakiplerimizden aldığımız olumlu geri dönüşler keyfimizi ikiye katladı.



Şafak KARATAŞ
Art Director

Pantone Creative?

Pantone Creative son yıllarda en çok rağbet gören ve tercih edilen yazılım teknikleri, şirketinize özel kullanıcı dostu web arayüz çalışmaları, tüm mobil cihazlara tam uyumlu kodlama yapılarıyla başarılı çözümler sunmaktadır. Sektörünüze ve hedef kitleye uygun hazırladığımız web sitenize dijital pazarlama çözümleri;

Sosyal medya danışmanlığı ve sosyal medya reklam danışmanlığı, SEO (Arama Motoru Optimizasyonu), adwords danışmanlığı vb. hizmetlerimizle şirketinizin bilinirliğini ve marka değerini daha yukarılara taşıyabiliyoruz.



Neler Yapıyoruz?



Web Tasarım



Web Yazılım



Mobil Uygulama



Web Hosting



Dijital Marketing



Kurumsal Tasarım
Marka

Neredeyiz?



Fatih Sultan Mehmet Cd.
Onarımlı Sk. No:14/3 Kat:4 D:9
Kavacık - Beykoz / İstanbul



+90 216 322 322 3



info@pantonecreative.com

PANTONE
creative
agency

Daha fazla bilgi için;
www.pantonecreative.com

Bizi takip edin;
f t i pantonecreative



Nanotek, 11-14 Mayıs 2017 tarihleri arasında düzenlediği Karadeniz / Batum gezi organizasyonunda, bayilerini bir araya getirdi. BASF yöneticilerinin de geniş bir katılım sağladığı seyahatimizde, ülkemizin doğal güzelliklerini keşfetme imkânı bulduk.



Gezinin ilk günü, meşhur köfteci Nihat Usta'da alınan öğle yemeğine müteakip Türkiye'nin saklı cenneti Trabzon Uzungöl ve Yedigöller - Demirkapı Yaylası ziyaret edildi.



İkinci gün, Sarp Sınır Kapısı'ndan geçerek Batum'a ulaşıldı. Gürcü mutfağının yöresel lezzetlerini tattıktan sonra, Batum Botanik Parkı ve şehir gezisi gerçekleştirildi.



Turun üçüncü gününde, Artvin'e dönüş yaparak, Borçka-Karagöl-Çoruh Nehri -Zil kale-Palovit Şalesi ve Ayder gezisi gerçekleştirildi.



Seyahatin son gününde ise, Trabzon Ayasofya Müzesi, Çay Fabrikası ve Sürmene gezileri gerçekleştirildi.



Sizden yorumlar...

Bu güzel organizasyon için teşekkür ederim. "Bize her yer NanoTravel" "En kısa zamanda başka organizasyon bekliyorum. Yılda en az iki buluşma yapmalıyız..."
(Mert Aydemir - MYD Mimarlık)



Herşey çok güzeldi. Hasret olduğumuz yeşile, temiz havaya doyurdunuz bizi. Emeklerinize sağlık...
(Özlem İmren - Acıbadem Restorasyon)



Nanotek firmasına bu imkanı bizlere sağladığı için ve herkese ayrı ayrı çok teşekkür ederim. Bu kadar sıcak kanlı mükemmel insanlarla tanışmak büyük mutluluk. Selamlar...
(Ömer Yüksel - BASF)



Nanotek'te emeği geçen arkadaşlara teşekkürler. Daha sık yapmalıyız bu programları...
(Mete Erdoğan - Detay Yapı)

Herkese sonsuz teşekkürler...
(Gökhan Orhan - Akor İzolasyon)



Başta Nanotek olmak üzere herkese teşekkürler, sevgiler...
(Şenol Akın - Akor İzolasyon)

Temiz hava, bol gıda ve eğlence. Hazırlayan ve katılan herkese teşekkürler...
(Acar Solmaz - Akor İzolasyon)





MasterWeld® 908

MS Polimer Esaslı Tek Bileşenli Yüksek Dayanımlı Çok Amaçlı Güçlü Yapıştırıcı

Kullanım Alanları

- Panel, profil ve farklı bir çok elemanın, taş, beton, ayna, cam, alçı levha, PU, PVC, poliester, plastik, seramik, bakır, kurşun, çinko, alüminyum, ahşap gibi yüzeylere yapıştırılmasında,
- Isı izolasyon panellerinin sabitlenmesinde,
- Cephe ve tavan kaplama elemanlarının sabitlenmesinde,
- Ses izolasyon panellerinin montajında (taş yünü, ahşap ve plastik köpük,paneller)
- Nemli, ıslak ve hatta su altı uygulamalarında yüzeylere yapışma,
- Kapı eşikliklerinin, pencere denizliklerinin, süpürgeliklerin ve kaplama plakalarının sabitlenmesinde kullanılır.

Avantajları

- Yüksek ön yapışma özelliğine sahiptir.
- Nemli veya ıslak yüzeylerde bile kabarcık oluşum gözlenmez
- Akma yapmaz ve hacim kaybı göstermez
- Solvent, silikon ve izosiyanat içermez
- Mükemmel yapışma özelliğine sahiptir
- Kolay ve hızlı uygulanır
- French A+ VOC emisyon sınıfına sahiptir
- Düşük ısılarda kolaylıkla kullanılabilir.
- Küflenmeye karşı dayanıklıdır.
- UV dayanımı vardır.

TEKNİK ÖZELLİKLERİ

MasterWeld 908	MS Polimer Esaslı
Yoğunluk	1.49 ± 0.03 gr/ml
Renk	Beyaz
Shore A Sertliği (ISO 868)	55 ± 5
Kopmada Uzama (ISO 37)	≥%300
Hacim Kaybı	<-%3
Kabuk Bağlama Süresi	15 - 20 dk
Kürlenme Süresi	2.5 mm/ 24 saat
Çekme Dayanımı (ISO 37)	3.0- 3.5 N/mm2

Ambalaj

290 ml'lik kartuş (Bir kutuda 12 adet bulunmaktadır.)

Ürün Kodu: 50519435



nanöflame

Pasif Yangın Durdurucu Sistemler



nanöpren

Geomembranlar



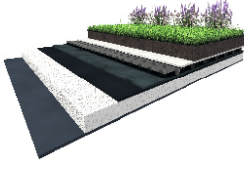
nanöshield

Tekstil Su Yalıtım Membrani



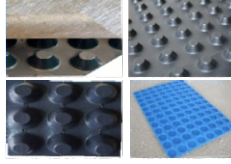
nanögreen

Yeşil Çatı Sistemleri



nanödrain

Koruma ve Drenaj Levhaları



nanöfabric

Geotekstil Örgüler



nanöheat

Donatı Fileleri



nanösound

Ses Yalıtım Sistemleri



nanöfilter

Drenaj ve Sifon Sistemleri



nanöbent

Sodyum Bentonit Kil Örtü



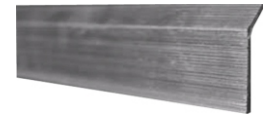
nanöband

EPDM Bantlar



nanöprofil

Tecrit Baskı Profilleri



MASTER®
BUILDERS
SOLUTIONS

terra|WOOL

Depron

OPE

WALLBOARD

Firestone

btm®

DÖRKEN

SELENA

KNAUF INSULATION

Westboard

FSi
DEVELOP
MANUFACTURE
PROTECT

Adres: ESENŞEHİR Mahallesi Pırlanta Sokak
No:51 Yukarı Dudullu
Ümraniye/İSTANBUL

Tel: +90 216 339 12 12 (Pbx)
Faks: +90 216 339 12 17
E-mail: info@nanotekgrup.com

nanötek
quality protect