

nanobülten

nanotek
inşaat

05
SAYI

OCAK
2014

SEKTÖREL HABER • TANITIM • PAZARLAMA
MEDYA • ONLINE İLETİŞİM

nanoflame®

ÜRÜNLERİ TERCİH EDİLDİ

KOÇ ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ KAMPÜSÜ



PALLADIUM TOWER

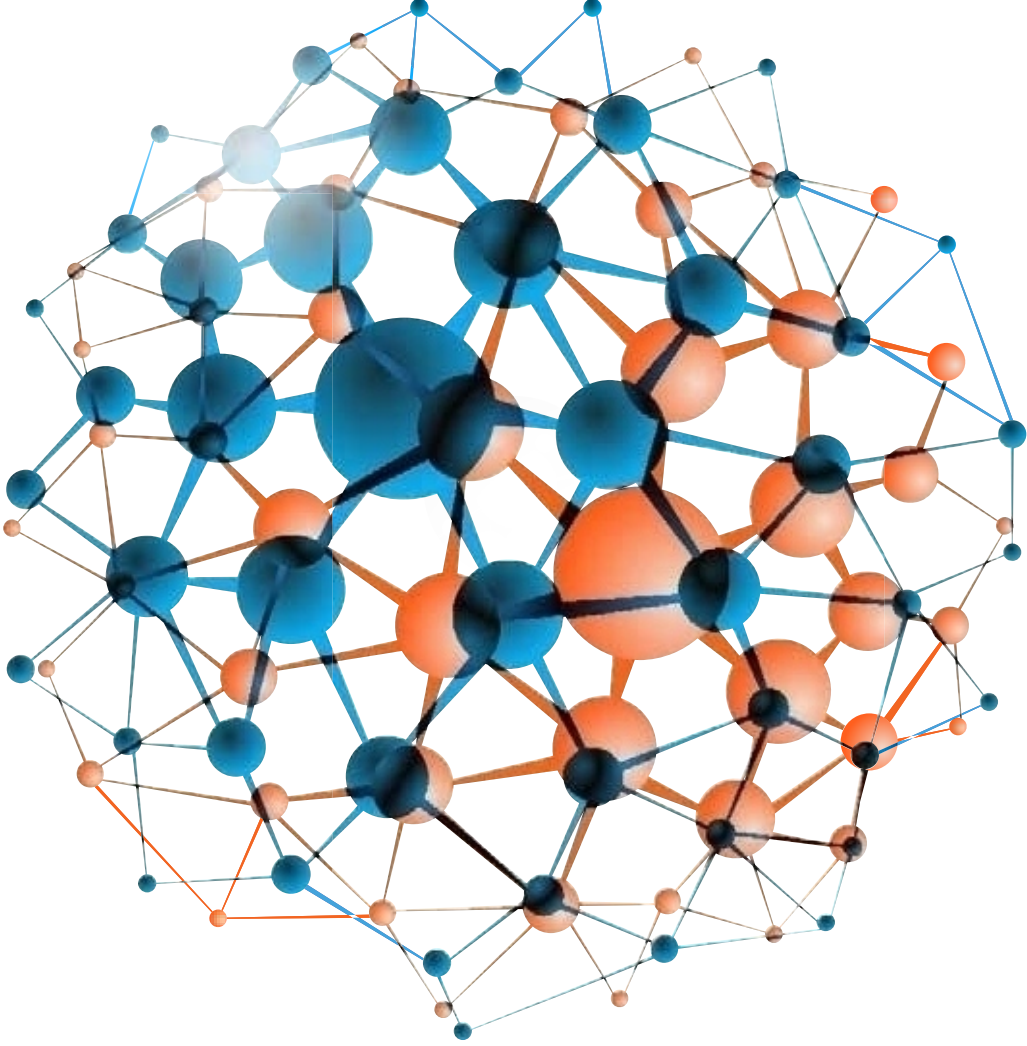


MASLAK ECLIPSE
ARTAŞ EVLERİ



TAŞLIK HOTEL
MAÇKA





BASF
The Chemical Company

nanopren®

Depron
YALITIM PANELLERİ

nanoflame®

styronit®

nanofabric®

MONOMER®
ROCK

nanoheat®

QUICKSHINGLE

nanopim®

DELTA
DÖRKEN SİSTEM

nanoprofil®



nanotek
İNŞAAT

Esenehir Mh. Pırlanta Sk.

No.49 Yukarı Dudullu

Ümraniye / İSTANBUL

T : +90 216 339 12 12

F : +90 216 339 12 17

E : bulten@nanotekinsaat.com.tr

W : www.nanotekinsaat.com.tr

Yayın Sahibi

Nanotek İnşaat Sanayi ve Yapı Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa BAYRAK

Editör

Sibel AÇIKGÖZ

Grafik Tasarımı

Sibel AÇIKGÖZ

Yayın Türü: Yerel, aylık ücretsizdir.

Bu bültenin içeriği, Nanotek İnşaat A.Ş.'nin olup, Fikri Eserler Yasası'na göre kullanılması ve izinsiz çoğaltılması yasaktır.

Nanotek 19. Yapı Fuarı - Turkeybuild İZMİR' de

19. Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir, İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda gerçekleştirildi. Geçtiğimiz yıllara göre %30 büyüyerek, 19.500 m²'ye ulaşan alanı, içinde NANOTEK'in de yer aldığı üçyüz elli katılımcı firma, binlerce ürün çeşidi, her yıl ortalama otuz bin ziyaretçisiyle on dokuz yıldır, Ege ve Akdeniz Bölgesi'nin de en büyük fuarlarından birisi olma özelliğini taşıyan Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir'de sektördeki en son teknolojiler, yenilikler ve gelişmeler sergilendi.



Nanotek 26. Yapı Fuarı - Turkeybuild ANKARA'da

Congresium, ATO Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen 26. Yapı Fuarı – Turkeybuild Ankara'ya, sektör profesyonelleri yoğun ilgi gösterdi. Türk yapı malzemesi sektörünün bölgedeki en köklü ve en büyük buluşması olan ve yirmi altıncı kez düzenlenen fuarda yapı malzemesi sektörünün en yeni malzemeleri, teknoloji ve hizmetleri sergilendi. Nanotek A.Ş.'nin katılımcı olarak yer aldığı fuarda doğal yalıtım sıvası ve pasif yangın durdurucu ürünler, ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü.



TÜYAK 2013 Yangın ve Güvenlik Sempozyumu Bin Beşyüz Kişiyeye Ev Sahipliği Yaptı...

Türkiye Yangından Korunma Vakfı (TÜYAK) ve Yangından Korunma Derneği ile Sektörel Fuarcılık tarafından üçüncüsü bu yıl 14-15 Kasım 2013 tarihleri arasında bu yıl üçüncüsü düzenlenen TÜYAK 2013 – Yangın ve Güvenlik Sempozyumu ve Sergisi, sektör tarafından yoğun ilgi ve memnuniyetle karşılandı.

Yüksek Yapılarda Yangın ve Güvenlik temalı, TÜYAK 2013-Yangın ve Güvenlik Sempozyumu ve Sergisi, İstanbul – WOW Convention Center'de yaklaşık bin beşyüz kişinin katılımıyla tamamlandı. TÜYAK 2013'de, iki gün boyunca yaklaşık yetmiş adet akademisyen, bilim adamı ve yangın uzmanı tarafından on adet oturum, panel ve forumda yangın güvenliği konusu ayrıntılarıyla masaya yatırıldı.



14-15 Kasım 2013 tarihleri arasında WOW Convention Center'da düzenlenen TÜYAK 2013'te yangın güvenliği alanında en son teknolojilerden oluşan güvenlik çözümlerini sergileyen firmalar, yeni iş fırsatları yaratma şansı buldu. Fuara iki gün boyunca katılım gösteren yaklaşık bin beş yüz kişi, aralarında **Nanotek A.Ş.**'nin de bulunduğu otuz iki katılımcı firmanın birbirinden özel ürünlerin yer aldığı stantlarını görme imkanı buldu.



BASF Yapı Kimyasalları Tüm Markalarını Tek Bir Şemsiye Altında Topluyor



BASF'nin sektördeki konumunu güçlendirmeyi hedefleyen marka, şirketin tüm yapı sektörüne özel ürün ve çözümler sağlama taahhüdünü simgeliyor. Yapı sektörüne ait yüzyılı aşkın bir inovasyon geleneğini yansıtmaya iddiasını taşıyan Master Builders Solutions, aralarında Master Builders®, Glenium® ve Ucrete®'nin de bulunduğu alanında uzman 30 markayı bir araya getiriyor. Ürün ve hizmet yelpazesinin küresel

bir marka altında pazara sunulması, BASF'nin müşterilerini ve iş ortaklarını yüksek kalitede ve tutarlı ürünler ve hizmetlerle desteklemesine yardımcı olacak.

Marka kapsamında pazarlanan ürün ve hizmet portföyü, altyapının yanı sıra binaların inşası, bakımı, tamiri ve renovasyonu için kimyasal çözümler içeriyor. Bunlar arasında beton katkıları, çimento katkıları, madencilik ve tünel açma çözümleri, su yalıtımı sistemleri, beton koruma ve tamir ürünleri, derz dolguları, kendiliğinden yerleşen grout harçları, zemin kaplama sistemleri ve seramik yapıştırıcıları yer alıyor.

Master Builders Solutions'ın Rusya, Türkiye, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi Körfez İşbirliği Konseyi ülkeleri ve Kazakistan'da pazara sunulması, adı geçen ülkelerde BASF'nin konumunu daha da güçlendirecek. Bu ülkeleri Mayıs 2014'te Afrika, Azerbaycan ve Ürdün takip edecek.

"Dünyanın her yerinde aynı kalite ve standartta ürün sunmayı taahhüt ediyoruz"

Markanın Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilen Türkiye lansmanında konuşan BASF Yapı Kimyasalları Bölümü ORA Bölgesi (Ortadoğu, Rusya, Orta Asya ve Afrika) Başkan Yardımcısı **Dick Purchase**, BASF'nin teknolojinin sınırlarını zorlayan bir kurum olduğuna dikkat çekti ve 'Master Builders Solutions' oluşumun bu yönde atılmış yeni bir adım anlamına geldiğini söyledi. BASF'nin 60'dan fazla ülkede üretim tesisi ve satış merkeziyle 2,3 milyar Euro'luk ciro elde ettiği Yapı Kimyasalları Bölümü'nü oluşturan 30 kadar markasını Master Builders Solutions adını verdiği tek bir marka çatısı altında birleştirdiğini vurgulayan Purchase, sundukları yeni markanın kendilerinin bir 'kimyasal ürünler tedarikçisi'nden daha fazlası olduğunu da vurguladığına dikkat çekti. Her gün dünyanın farklı lokasyonlarından müşterilerinin karşılaştığı 7000'in üzerinde zorluk derecesi yüksek soruna karşı çözüm ürettiklerini ifade eden Purchase, yeni oluşumla 'risklere' karşı çok hassas olan inşaat sektörüne "dünyanın her yerinde aynı kalite ve standartta ürün sunmayı" taahhüt ettiklerini kaydetti. Purchase, geçiş süreci tamamlandıktan sonra 'Master Builders Solutions' ürünlerinin kendi alanlarında birer standart haline geleceğine inandıklarını da sözlerine ekledi.

"Artık aynı dili konuşacağız"



Master Builders Solutions markasının BASF'nin dünya genelindeki farklı coğrafyalardan edindiği bilgi birikimi ve tecrübeyi ortaklaştıracak, aynı dili konuşmalarını sağlayacak bir yapılanma olduğunu açıklayan BASF Yapı Kimyasalları Türkiye Genel Müdürü ve Rusya ve BDT Ülkeleri Pazar Yöneticisi Buğra Kavuncu, operasyonel anlamda bir değişikliğin söz konusu olmadığını söyledi.





Behiç Barış ATEŞ

(Ode Yalıtım Satış Direktörü)

ODE YALITIM A.Ş.

Sizi tanıyabilir miyiz?

1978 Ankara doğumluyum. 2000 yılında Osman Gazi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden, 2010 yılında ODTÜ ve GSI-SLV ortak programından Uluslararası Kaynak Mühendisi olarak mezun oldum. Geçtiğimiz yıl da Bilgi Üniversitesi'ndeki MBA eğitimimi tamamladım.

2010 yılına kadar farklı sektörlerde çeşitli firmaların satış pazarlama departmanlarında çalıştıktan sonra 2010 yılında da Satış Direktörü olarak görev yaptığım ODE Yalıtım ailesine katıldım.

Firmanızın faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

ODE Yalıtım, 1986 yılında kurularak 1990 yılında ithalatçı, 1996'daysa üretici kimliğine kavuşmuş, yalıtım sektöründe faaliyet gösteren Türkiye'nin en büyük markalarından biri. Yurt içinde ve uluslararası geçerliliği olan pek çok kalite belgesine sahip ürünlerimizle Türk yalıtım sektöründe yapı ve HVAC yalıtımı alanında üretim yelpazesi en geniş şirketlerden biriyiz. Yani kısaca müşterilerimize bir yapı market konsepti sunuyoruz diyebilirim. ODE ile çalışmayı tercih eden firmalar yalıtım konusunda ihtiyaç duydukları neredeyse her türlü malzemeyi ODE'den temin edebilmektedir.

Aynı zamanda gurur duyduğumuz bir diğer özelliğimiz de %100 Türk markası olmamız. Sektörde hem yapı hem HVAC yalıtımına yönelik ürünler üretebilen tek Türk markasıyız. Vizyonumuz Türkiye'den çıkmış, ancak sadece bölgesinde değil Dünya'da tanınan global bir yalıtım markası yaratmak. Gerek üretim tesislerimiz, gerek insan kaynağımız gerekse yönetim felsefesi anlamında bu vizyonu gerçekleştirmek için gerekli tüm niteliklere sahip olduğumuzu söyleyebilirim.

Üretim üssümüz Tekirdağ/Çorlu'da, genel müdürlüğümüz Şişli'de bulunuyor. Aynı zamanda Moskova'da bir ofis ve Azov kentinde de bir lojistik merkezimiz ile CIS pazarına doğrudan hizmet veriyoruz.

ODE sektörde gerçekleştirdiği "ilkler" ile de anılıyor. Örneğin ODE Türkiye'ye ilk kauçuk köpüğü ithalatını yapan ve ilerleyen yıllardaysa Türkiye'de kauçuk köpüğü üreten ilk firma.. Starflex üretim tesisiyle yalıtım sektöründe tek seferde 40 milyon dolar bütçeli bir üretim tesisi kuran ilk firma yine biziz.. Tüm bunların yanı sıra ODE yalıtım sektöründe Turquality kapsamına giren ve İş Girişim'in inşaat sektöründe yatırım yaptığı ilk firma olması ile de dikkat çekiyor. İş Girişim'le geçirdiğimiz dört yıl içinde %170 oranında büyüdük ve Türkiye yalıtım sektöründe yerli sermaye olarak sektörün en fazla ciro gerçekleştiren ve aynı zamanda en fazla yatırım yapan şirketi olduk. Türkiye'nin her ilinde ODE markasına ulaşmak mümkün. Yurt dışında ise 57 ülkeye ihracat yapıyoruz.

Firmanız 2012 ve 2013 yıllarında nasıl bir performans gösterdi?

Hem 2012'nin hem 2013'ün bizim için son derece başarılı geçtiğini söyleyebilirim.

Az önce bahsettiğim gibi sahip olduğumuz potansiyel sebebiyle İş Girişim ile verimli bir ortaklığımız oldu. 2007 yılında 5 milyon dolar sermaye desteğiyle ODE Yalıtım'a ortak olan İş Girişim'in ODE ile ortaklığı başarıyla tamamlama hedefi 2012 yılıydı. İş Girişim 2012 yılında ODE Yalıtım ve Ticaret A.Ş.'deki %17,24'lük payını, mevcut ortaklara 10,5 milyon dolara satarak sekizinci çıkışını gerçekleştirmiş oldu. Geçen dört yıl içinde 40 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirdik ve toplam yüzde 170 oranında büyüdük, çalışan sayımız %65 artarken ihracatımız %100 arttı.

Diğer taraftan 2013' de bizim için başarılı bir yıl idi. Siyasi ve toplumsal pek çok önemli olayın yaşandığı 2013 ülkemiz ve sektör için kolay bir yıl olmadı. Ancak tüm bu zorlukları başarı ile yöneterek yılı öngördüğümüz cironun üzerinde kapatmayı başardık.

Ürün çeşitliliğiniz, özellikleri ve üretim kapasitenizden bahsedermisiniz?

Az önce ifade ettiğim gibi ODE, sektörde hem yapı ve tesisat sektöründe kullanılan tüm yalıtım malzemelerini bünyesinde barındıran tek Türk markası olması ile dikkat çekiyor. ODE Membran markasıyla su yalıtım örtüleri, ODE Isıpan markasıyla ekstrüde polistren esaslı ısı yalıtım malzemesi ve ODE R-Flex markasıyla da elastomerik kauçuk köpüğü tesisat yalıtım malzemesi üretiyoruz. Son olarak 2008 yılında ODE Starflex markasıyla ısı, ses ve yangın yalıtımında kullanılan camyünü üretimine başladık. Şu anda 120.000 m² açık, 35.000 m² kapalı alana sahip 4 modern üretim tesismizi 15.000 m² kapalı alana sahip lojistik merkezi, yaygın bayi ağı ve uzman personelimizle faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Ar-Ge faaliyetleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz? Ürün portföyünüz içinde ne gibi yenilikler planlıyorsunuz? Yeni yatırımlarınız olacak mıdır?

Öncelikle ODE markasının gelişim çizgisine baktığımızda AR-GE'nin, bugün bulunduğumuz noktaya gelmemizde büyük rol oynadığını söyleyebilirim. Az önce belirttiğim gibi sektörü kauçuk köpüğü ile tanıştıran ODE Yalıtım'dır.

AR-GE hala şirketimizin öncelikli konsantrasyon alanlarından biri. Diğer taraftan belirttiğim gibi sadece Türkiye'de ve bölgemizde değil global ölçekte tanınan bir marka olmayı hedefliyoruz. Böyle bir vizyon elbette ki beraberinde çok çalışmayı ve güçlü bir donanımı zorunlu kılıyor. Bu sebeple AR-GE ve ÜR-GE'nin önemi bizim için artarak devam ediyor. ODE olarak Bir AR-GE merkezi kurmayı planlıyoruz. Bu konudaki çalışmalarımız devam ediyor.

Diğer taraftan üretim tesislerimizdeki kapasite kullanım oranımız çok yüksek. Bu da beraberinde yeni yatırım projelerini getiriyor. Bu konuda çalışmalar, fizibiliteler devam ediyor. Projelerimiz kesinleştiği zaman ayrıntıları paylaşacağız.

Sektörünüzü kısaca değerlendirir misiniz? 2014'de sektörünüzün gelişimini nasıl öngörüyorsunuz?

Yalıtım sektörü ülkemizde ciddi bir potansiyel taşıyor. Ülkemizdeki binaların hala %85i yalıtımsız. Diğer taraftan yeniden dönüşüm projesi, mütakabiliyet gibi gelişmeler de sektör için büyüme vad ediyor. Böyle olunca sektöre karşı büyük bir ilgi sözkonusu. Bu artan ilgi sonucunda sektörde irili ufaklı pek çok oyuncu görüyoruz. Ancak maalesef kayıtdışı sektörümüzde büyük bir problem. Kayıtdışı, kalitesiz ürünler ve hizmette yaşanan memnuniyetsizlik sektöre olan güveni de sarsıyor. 2014'de bu sorun için daha yapıcı ve süreklilik gösteren çözümler geliştirilmesi gerektiğini düşünüyorum.

Yalıtım sektörünün 2014'deki yönü elbette genel ekonomik seyrin etkisinde olacak. Ancak şimdiye kadarki tecrübemiz yalıtımın her zaman inşaat sektöründen daha fazla büyüdüğü yönünde. Bu yıl da yalıtım sektöründe gerileme beklemediğimi söyleyebilirim. Umarım 2014 tüm sektörler için hareketli ve olumlu bir yıl olur.

ODE-Nanotek işbirliği ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Nanotek ile üç yıl önce başlayan ilişkimiz, giderek artan bir ivme ile devam etmekte. Biz Nanotek ile ilişkimizin yüksek bir potansiyel taşıdığını düşünüyoruz. Bu potansiyeli de kullanacağımıza inanıyorum. Eminim ki işbirliğimiz daha iyi bir noktaya ulaşacak.. Daha önce de ifade ettiğim gibi ODE olarak sadece yapı değil teknik tarafta da, HVAC yalıtımında da pazara ürünler sunuyoruz. Arzumuz, Nanotek ile de tüm kanallarda işbirliği yapmak. 2014 yılının bunun için iyi bir fırsat olduğunu düşünüyorum.

USTA EĞİTİMLERİ

USTA'larımız için özel olarak hazırladığımız Master Builders Solutions marka tanıtımı ve akşam yemeğimizi toplam beş farklı bölgede gerçekleştirdik.

Anadolu Yakası, İzmit, Avrupa Yakası, Çorlu ve Tekirdağ'da gerçekleştirdiğimiz mini lansman etkinliğimize toplam ikiyüz kırk kişi katıldı.



The Green Park Hotel - Merter



Sefa Hotel - Çorlu



Tekirdağ Ticaret Odası - Tekirdağ



GÜNÜBİRLİK ŞEHİR TURLARI

Ankara, Bodrum, Antalya, İzmir ve Konya olmak üzere toplam beş farklı şehrin kültür ve miraslarını yakından görmek için düzenlediğimiz günü birlik seyahatlerimiz hem motivasyon hem de iş ortaklarımızın bir arada keyifli vakit geçirebilmelerini sağlıyor.



ANKARA



BODRUM



İZMİR



nanopren®

 **BASF**
The Chemical Company

nanoflame®

 **styronit®**

nanoheat®

QUICKSHINGLE® 

Depron
YALITIM PANELLERİ

MONOMER®
ROCK-WOOL

nanofabric®

DELTA®
DÖRKEN SİSTEM

nanopim®

nanoprofil®


nanotek
inşaat

Esenehir Mh. Pirlanta Sk. No.49 Yukarı Dudullu - Ümraniye / İSTANBUL

T: +90 216 339 12 12 • F: +90 216 339 12 17

E: bulten@nanotekinsaat.com.tr • W: www.nanotekinsaat.com.tr